



Gentile Dirigente,

Da gennaio a maggio 2024, quattro moduli per le scuole primarie e secondarie: i ragazzi saranno protagonisti di veri e propri show sui temi della sostenibilità, dell'identità, del cinema e delle fake news.

Ripartono le attività di Giffoni per le scuole, ritorna Giffoni in a Day! Dopo i risultati dello scorso anno - 40 scuole, 4100 studenti e 430 professori coinvolti in 9 giornate tra marzo ed aprile - il nostro team è pronto per offrire alla comunità scolastica un format ancora più innovativo e coinvolgente, una "versione 2.0" (un Capitolo 2, per restare in tema cinematografico) di Giffoni in a Day che permetterà ai bambini ed agli adolescenti di **sognare, immaginare, acquisire informazioni e conoscere meglio sé stessi**. Il tutto in puro stile Giffoni: come sempre, nelle nostre giornate dedicate alle scuole e agli studenti ci saranno film, ospiti d'eccezione, grandi storie, approfondimenti, laboratori, quiz e momenti di puro divertimento.

La nostra proposta per l'anno scolastico 2023/2024 ha una struttura modulare che potrà essere personalizzata in base alle esigenze dei singoli Istituti e agli interessi dei ragazzi. Sono loro i protagonisti di Giffoni in a Day ed è dunque giusto che siano loro a scegliere quali argomenti trattare durante le giornate che trascorreremo insieme nel periodo compreso tra gennaio e maggio. Il nostro progetto si pone infatti l'obiettivo di **approfondire argomenti di grande attualità utilizzando il cinema come mezzo di confronto e strumento di dialogo**. Le attività avranno la forma originale di uno show, **uno spettacolo che integra idee, creatività e riflessioni degli studenti**. La visione di un film, la proiezione di un corto animato o la selezione di alcune clip prese dal web sarà "solo" il punto di partenza di un percorso con il quale i ragazzi - accompagnati dai nostri facilitator - potranno affrontare argomenti cruciali ed esplorare la complessità del mondo che li circonda. In questo modo, l'esperienza a Giffoni potrà anche **supportare il prezioso lavoro svolto in classe dai docenti** e dare visibilità e spazio alle attività e unicità degli istituti.

Quattro i moduli selezionati per gli studenti e le scuole che vivranno l'esperienza di Giffoni in a Day nell'anno scolastico 2023/2024.

Il primo modulo è "I love Cinema" e ha come focus centrale il cinema. Attraverso Movie Lab - un laboratorio cinematografico interattivo fatto apposta per i bambini ed i ragazzi - i partecipanti capiranno cosa c'è dietro la costruzione di un film, impareranno a vivere il set cinematografico, leggere le immagini, ad usare le inquadrature, le luci e tutti gli elementi del linguaggio visivo per esprimere concetti e raccontare storie attraverso giochi interattivi. A seguire, poi, ci sarà la proiezione di uno dei film vincitori o in selezione a Giffoni e il dibattito con i nostri facilitator.



Il secondo modulo, invece, si chiama I love my Planet. In questi anni abbiamo avuto modo di constatare quanto è forte l'interesse dei giovani nei confronti delle tematiche ambientaliste. Per questo, abbiamo ideato un modulo strutturato sulla sostenibilità ambientale e sull'ecologia, intesa come modo di vivere e di pensare. Anche in questo caso, durante la mattinata ci sarà spazio per attività laboratoriali in collaborazione con i principali partner di Giffoni, quiz a tema green, dibattiti con esperti e incontri con ospiti d'eccezione. Queste attività saranno propedeutiche al pomeriggio, quando ci sarà la visione di un film cui seguirà il dibattito.

Il titolo del terzo modulo è Whomi - Who am I? La faticosa domanda "chi sono io?" segnerà l'inizio di un viaggio alla scoperta di se stessi, una narrazione identitaria, un dialogo aperto e senza filtri in cui i ragazzi metteranno al centro della discussione le domande e gli argomenti che sentono più vicini. Il pomeriggio è prevista la visione di un film scelto dai selezionatori di Giffoni e il dibattito finale per andare ad indagare le tematiche affrontate durante l'intera giornata.

Questi tre moduli hanno già ottenuto un notevole riscontro, suscitando **la curiosità e la partecipazione attiva di oltre 4000 studenti** coinvolti tra febbraio ed aprile 2023. Ovviamente, nella nuova stagione di "Giffoni in a Day", i moduli proposti già lo scorso anno saranno sviluppati con riferimenti aggiornati, nuovi video, notizie di attualità e trend dell'ultima ora. **Insomma: la forma di Giffoni in a Day rimane la stessa dello scorso anno, ma cambiano i contenuti.** Lo stesso discorso vale anche per il nuovo modulo che sarà proposto per la prima volta a partire da gennaio.

Il nuovo modulo di Giffoni in a Day sarà dedicato alla complessità dell'informazione nell'ecosistema digitale. Attraverso il confronto con esperti del settore, i ragazzi saranno protagonisti di un workshop sulle fake-news dove saranno approfonditi i temi della disinformazione e della mala informazione nel web e sui social media. Le parole chiave di quest'attività saranno: vero/falso, deep fake, mistificazione sui social e intelligenza artificiale. L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti necessari per interpretare in maniera consapevole le informazioni che ricevono continuamente attraverso i social network e orientarsi in mezzo al disordine informativo che (troppo spesso) domina nel mondo digitale.

Tutti e quattro i moduli previsti hanno una struttura flessibile e possono essere calibrati in base alle esigenze ed alla sensibilità degli studenti della scuola primaria e secondaria. **Ogni classe potrà scegliere il modulo che preferisce e costruire il proprio "Giffoni in a Day" in maniera completamente personalizzata.** Il nostro Dipartimento Educational è a disposizione degli Istituti per concordare date, moduli, argomenti e disponibilità. **Per ogni dubbio o necessità di chiarimento, è possibile fare riferimento all'indirizzo email edu@giffoni.it e al numero di telefono**



0898023236. La nostra offerta per le scuole è consultabile anche online sul sito www.giffoni.it nella sezione Educational.

Le attività si svolgeranno nel periodo compreso tra gennaio e maggio 2024. Nel mese di Novembre, saranno comunicate le date ufficiali.

Per chi avesse ancora qualche dubbio, abbiamo raccolto alcune dichiarazioni di chi, lo scorso anno, ha vissuto in prima persona l'esperienza di Giffoni in a Day.

Carmine, insegnante: "Invidio la qualità della vostra offerta e la vostra abnegazione con la quale ormai avete superato anche la mia amata Pompei. Questo vi fa onore. Anche noi stiamo provando a prendervi come modello, partendo dalla grande forza rappresentata dai giovani. Occorre fare di più come sta facendo Giffoni che è diventato un faro nel mondo".

Vittoria, studentessa: "Credo che per cambiare la realtà che ci circonda dovremmo prima lavorare su noi stessi per correggere le cose che non vanno. A Giffoni, abbiamo capito come farlo un pò meglio".

Edoardo, ricercatore e ospite: "Informarsi, leggere, confrontarsi è fondamentale. Ognuno di noi può contribuire, anche nel proprio piccolo, alla salvaguardia del Pianeta e le attività che si svolgono a Giffoni ne sono la prova".

Francesco, dirigente scolastico: "Giffoni è qualcosa di unico e irripetibile che coniuga la dolcezza dell'idea lungimirante alla forza d'urto della sua realizzazione concreta e del suo impatto positivo sulla realtà. È un pensiero felice".

Vi invitiamo a visionare la nostra proposta, contattarci per ulteriori informazioni e condividerla all'interno dell'Istituto. Se, come ci auguriamo, Giffoni in a Day sarà di vostro gradimento, vi invitiamo ad inserirlo fin d'ora nel piano delle vostre attività.

Claudio Gubitosi
Fondatore e Direttore di Giffoni

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Gubitosi", positioned below the printed name and title.